

AMADOU Djallo

4, Chemin Henri Matisse
78500 Sartrouville
Résidence Chèvrefeuille
Bâtiment 4 – Appartement 130
Tel : 06 35 56 36 96
E-mail : amadoudjallo@yahoo.fr

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis le 1^{er} Avril 2004

Agence de Régulation des Télécommunications (A.R.T) de Centrafrique
Chef de Service du Marketing et des Relations Extérieures

Réalisations :

- Responsable de la campagne de communication du Nouveau plan de Numérotation à 08 chiffres ;
- Chef de projet du changement de l'Identité Visuelle de l'ART ;
- Mise en place de l'observatoire du marché de la téléphonie mobile ;
- Mise en place et exécution de la politique de communication de l'ART ;
- Réalisation de plusieurs études et enquêtes sur le marché de la téléphonie en Centrafrique.

25 août - 25 septembre 2003

Banque des Etats de l'Afrique Centrale (B.E.A.C)
Stagiaire au Service Etude et Documentation à la Direction Nationale de Bangui

Mission :

- Collecte et traitement des données statistiques ;
- Montage, commentaire et analyse des tableaux statistiques ;
- Rédaction de rapports, assemblage, diffusion et stockage.

03 juin - 18 Octobre 2002

Agence Océan Ogilvy d'Abidjan (Côte d'Ivoire):
Assistant Chef de Publicité (stagiaire)

Mission :

- conception et mise en œuvre des textes d'annonces publicitaires (Média) et choix des supports de diffusion en Novembre 2007 ;
- établissement des documents courants du département (devis, bon de commande, compte rendu des réunions, demande des travail et de création) ;
- suivi des travaux auprès des fournisseurs ;
- prospection des nouveaux clients et des nouveaux fournisseurs.

Dossiers suivis

- Gestion de budget de communication de **Fanta & Sprite** (The COCA COLA Company) ;
- Gestion de budget de communication de **CIE** (Compagnie Ivoirienne d'Electricité) et **SODECI** (Société de Distribution d'Eau en Côte d'Ivoire).

11 juin - 12 septembre 2001

Agence Océan Ogilvy d'Abidjan (Côte d'Ivoire)
Etude de marché de transport international des voyageurs par voies routières en Côte d'Ivoire

Objectif : connaître le marché et ses acteurs.

Mission :

- Diagnostic du Marché ;
- Recueil et traitement d'informations, formulation des recommandations.

10 janvier - 31 juillet 2000

Air Afrique Abidjan (Côte d'Ivoire)
Stagiaire au Service Achats Généraux

Mission :

- Traitement des demandes d'achat, prospection des fournisseurs et négociation ;
- Rédaction des bons de commandes, passation et suivi des commandes ;
- Contrôle des livraisons.

FORMATIONS

- 2008 – 2009 Paris – Dauphine (France)
Master2 Gestion des Télécommunications et des Nouveaux Médias
- 11 – 13 Décembre 2006 CEGOS Formation Paris (France)
Formation sur les techniques d'études quantitatives
- 27 – 29 Novembre 2006 CEGOS Formation Paris (France)
Formation sur la Maîtrise des études qualitatives
- 16 mai - 12 juin 2001 Groupe Pigier d'Abidjan (Côte d'Ivoire)
Séminaire de formation sur le Management de la Qualité (Référentiel ISO 9001 : 2000)
- 2000 - 2001 Groupe Pigier d'Abidjan (Côte d'Ivoire)
Diplôme Supérieure de Spécialité (D.S.S) en Négociation et Communication Multimédia ;
- 1997 - 1999 Groupe Pigier d'Abidjan (Côte d'Ivoire)
Brevet de Technicien Supérieur (B.T.S) en Commerce International
- 1996 - 1997 Lycée Barthélemy Boganda de Bangui (République Centrafricaine)
Baccalauréat série D

DOMAINES DE COMPETENCE

- Gestion du marché des télécommunications et des médias (en cours) ;
- Elaboration d'un projet d'étude et réalisation d'étude en marketing (marketing stratégique) ;
- Elaboration et mise en œuvre du plan d'action marketing (marketing opérationnel);
- Conduite d'une négociation d'achat ou de vente (nationale et internationale) ;
- Règlement des transactions internationales ;
- Gestion d'approvisionnement (gestion d'achat et de stock).

ATOUS

- dynamique et dévoué ;
- autorité naturelle et aptitude à travailler en équipe ;
- créativité et sens d'analyse ;
- sens de responsabilité et d'organisation ;
- capacité d'écoute et discrétion.

DIVERS

- Langues parlées : Français (bonne maîtrise) ;
Anglais : lu, écrit et parlé (moyen) ;
- Logiciels utilisés : Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Ms Project, etc.;
- Internet: bonne maîtrise ;
- Loisirs: Football, Jeux, Internet, Voyage;
- Permis de conduire : catégories BCD